

¡Táctica simples del diseño del Web que trabajan!



**Simple Web
Design Tactics...
THAT WORK!**

NEW!

**A simple, yet definitive,
easy-to-follow guide to help you
design a website that will be the
envy of your competitors!**

English and Spanish Versions Included!

¡Éste es un simple, con todo definitivo, fácil-a-seguir la guía para ayudarte a diseñar un Web site que sea la envidia de tus competidores!

Puedes distribuir este documento de cualquier manera que desees. Puedes venderla o utilizarla como prima libre.

Copyright 2007 del © - todos los derechos reservados por todo el mundo

Creado por Michael Holder

2do Soluciones de la renta <http://www.2nd-Income-Solutions.com>

La ensambladura del negocio <http://www.TheBusinessJunction.com>

¿Debo crear un Web site? ¿Necesito uno?

La gente desea siempre seguir la cosa más última, sea de la manera, los deportes, esa clase de cosa. Los Web site se han convertido en una necesidad a casi cada uno. Las compañías, negocios, individuos, incluso los adultos jóvenes han creado Web site personales con sus propósitos respectivos, sea para beneficio, o para la hospitalidad.

Qué uno debe considerar, sin embargo, antes de crear un Web site, son los factores en el cual se deben poner al pensamiento antes de hacer así pues, por ejemplo el coste, mantenimiento, uso, anfitrión de la tela y así sucesivamente.

En primer lugar, asociándose al coste, debemos intentar siempre encontrar a un anfitrión comprable, no pasando demasiado, ni demasiado poco. Un anfitrión barato no simboliza exactamente un grado creíble de la confiabilidad, pero debemos buscar siempre el valor para los repartos del dinero. También, con respecto la eficacia y a la confiabilidad del anfitrión del servidor/de la tela, hay muchas cajas de anfitriones de la tela que no proporcionan el servicio que habían asegurado a la gente, algunos incluso habían cerrado y debían en ninguna parte ser vistos. Tener esta nota presente, como si quisieras un Web site duradero, esto sería la primera cosa a buscar.

¿Después, empleando a un profesional sería comprable? ¿Es la mejor opción? Para los Web site simples, podríamos tomar siempre la codificación, o aún programas del uso, pues es relativamente simple. Sin embargo, cuando viene a una codificación más compleja, y cuando quisieras que hiciera un tad más que apenas que proporciona la información, emplear ayuda al hacer eso sería la mejor manera. No sólo en términos de diseño, pero seguridad está también un factor dominante en asegurar un Web site de la calidad. Si el Web site también actúa como portal para los negocios, la seguridad sería definitivamente la edición aquí.

¿Así pues, considerando las cosas hacer antes de construir un Web site, NECESITAMOS realmente uno? Si crear uno alzaría ventas o las promovería las implicaciones positivas a se, después por supuesto, van a continuación y hacen cuál es el mejor. Con todo otra vez, el planear es la llave al éxito, en todo que lo hacemos.

¿Es fácil crear nuestro propio Web site? ¿Cuál es HTML?

Crear un Web site no es tanto una hazaña, si la comparamos a la educación de otras habilidades técnicas. La mayoría de la gente tiende para dar para arriba y para embalar sus bolsos tan pronto como ella oiga la palabra el “programar” y “técnico”. La piensan el `s demasiado de un molestia para aprender realmente una computadora entera “lengua”. El HTML, el lenguaje de programación más básico de Web site del edificio, es realmente simple bonito entender, mientras tengamos el interés en aprender nuevas cosas.

¿Cuál es HTML?

El HTML es las siglas para la lengua hiperactiva del margen de beneficio del texto. Para los propósitos que aprenden, apenas pensar en él como lengua que la computadora entiende. Por ejemplo, como seres humanos, nos enseñaron diversas idiomas; es decir el HTML como lengua, se utiliza sobre todo y específicamente para crear un Web site. El web browser, tal como Microsoft Internet Explorer o Mozilla Firefox, después descifrá e interpretará el código o algo, la lengua (HTML), y la exhibe de una manera que podemos entenderla, apenas como en un Web page básico.

Codificación.

La codificación de la lengua del HTML pudo ser un pedacito resistente para alguna gente, así que podemos comprar realmente programas, tales como Macromedia Dreamweaver, o aún Microsoft Frontpage. Estos programas se crean solamente para ayudar a individuos en diseñar Web pages/Web site profesionales.

Además, uno podría también acceder a los tela-constructores en línea, los constructores del Web site que son incorporados y se puede controlar directamente de la red. Hay muchos constructores diversos y específicos en línea.

Los libros y los compartimientos contienen las guías que pueden ayudar en clases particulares y maneras de ofrecimiento de poner para arriba nuestros propios Web site. Incluso las clases particulares en línea son creíbles, como en el mundo moderno, la tecnología de información es la mejor y la mayoría cuesta manera eficiente en conocimiento de retención, especialmente en este campo particular.

Así pues, podrías comenzar y construir uno enseguida. Si gozas el cifrar, puede ser que incluso se convierta en un más allá-tiempo favorable.

5 reglas importantes en diseño del Web site

Cuando viene a tu Web site, la atención adicional se debe prestar a cada detalle minucioso para cerciorarse de que se realiza óptimo para responder a su propósito. Aquí están siete reglas del pulgar importantes a observar para cerciorarse de que tu Web site se realiza bien.

1) No utilizar las páginas del chapoteo

Las páginas del chapoteo son las primeras páginas que ves cuando llegas un Web site. Tienen normalmente una imagen muy hermosa con palabras como la “recepción” o “chascar aquí para entrar”. De hecho, son justas que -- floreros bonitos sin propósito verdadero. ¡No dejar a tus visitantes tener una razón de chascar encendido el botón “trasero”! Daros el valor de tu sitio encima del frente sin la página del chapoteo.

2) No utilizar los anuncios excesivos de la bandera

Incluso la menos gente lista neta se ha entrenado para no hacer caso de los anuncios de la bandera así que perderás las propiedades inmobiliarias del Web site valioso. En lugar, proporcionar el contenido más valueable y tejer los acoplamientos relevantes del afiliado en tu contenido, y dejar a tus visitantes sentirse que desean comprar en vez de ser empujado a comprar.

3) Tener una navegación simple y clara

Tienes que proporcionar un menú simple y muy directo de la navegación de modo que incluso un niño joven sepa utilizarlo. Permanecer lejos de menús basados flash complicado o de menús dropdown multi-con gradas. Si tus visitantes no saben navegar, saldrán de tu sitio.

4) Tener una indicación clara de donde está el usuario

Cuando absorben a los visitantes profundamente en hojear tu sitio, desearás cerciorarse de que sepan qué parte del sitio son adentro en ese momento. Esa manera, podrán hojear la información relevante o navegar a cualquier sección del sitio fácilmente. ¡No confundir a tus visitantes porque los medios “nave de la confusión del abandono”!

5) Evitar de usar audio en tu sitio

Si tu visitante va a permanecer un de largo plazo en tu sitio, leyendo tu contenido, desearás cerciorarse de que él no sea molestada por un cierto audio que coloca sin cesar en tu Web site. Si insistes en la adición de audio, cerciorarte de que él tenga cierto control sobre él -- el volumen o los controles que apagan trabajaría muy bien.

Buenas prácticas del diseño

Tu Web site es donde reside tu negocio -- es como la jefatura de una compañía fuera de línea. Por lo tanto, es importante practicar buenos principios del diseño para cerciorarse de tus alcances del sitio hacia fuera al número máximo de visitantes y de ventas a tanta gente como sea posible.

Te cercioras de tener direcciones claras en la navegación de tu Web site. El menú de la navegación debe ser uncluttered y sucinto de modo que los visitantes sepan navegar alrededor de tu Web site sin la confusión.

Reducir el número de imágenes en tu Web site. Hacen que tu sitio carga muy lentamente y a menudo son muy innecesarias. Si piensas cualquier imagen es esencial en tu sitio, se cerciora de tú optimizarlas que usan la imagen que corrige programas de modo que tengan un tamaño del archivo mínimo.

Guardar tus párrafos del texto en una longitud razonable. Si un párrafo es demasiado largo, debes partirlo en párrafos del separte de modo que los bloques de texto no sean

demasiado grandes. Esto es importante porque un bloque del texto que es voluntad demasiado grande disuade a visitantes la lectura de tu contenido.

Cerciorarte de tu Web site se conforme a los estándares de la tela en www.w3.org y cerciorarte de que sean cruz-browser compatible. Si tu Web site parece grande en Internet Explorer pero adapta horriblemente Firefox y ópera, perderás hacia fuera en muchos de visitantes anticipados.

Evitar de usar idiomas scripting en tu sitio a menos que sea absolutamente necesario. Utilizar las idiomas scripting para manejar o para manipular datos, para no crear efectos visuales sobre tu Web site. Las escrituras pesadas retrasarán la época de cargamento de tu sitio e incluso estrellarán algunos browsers. También, las escrituras no se apoyan a través de todos los browsers, así que algunos visitantes pudieron faltar la información importante debido a ésa.

Utilizar el CSS para labrar tu contenido de la página porque ahorran muchos de trabajo labrando todos los elementos en tu Web site en uno van.

La importancia de un buen diseño

Tu Web site es el cubo de tu negocio en línea; es la representación virtual de tu compañía si existe tu compañía físicamente o no. Cuando estás haciendo negocio en línea, la gente no puede verte físicamente como cómo ella podría si ella se ocupaba de una compañía fuera de línea. Por lo tanto, la gente te juzga por tus cubiertas. Aquí es adonde viene un buen diseño pulg.

Imaginate si estás dirigiendo una compañía fuera de línea. ¿Permitirías que vistieran a tus vendedores en ropas lamentables u ocasionales cuando están tratando de tus clientes? Haciendo tu desgaste del personal profesionalmente, eres diciendo a tus clientes que cuides sobre calidad. Esto trabaja simplemente porque importan las primeras impresiones.

Semejantemente, el mismo caso está con tu Web site. Si tu Web site se junta lamentable y parece 5 un minuto “arreglo rápido”, estás gritando literalmente a tus visitantes que no eres profesional y no cuidas para la calidad.

En el contrario, si tienes una disposición totalmente profesional del Web site que mira, estás dando a tus visitantes la opinión que has dado la atención meticulosa a cada detalle y cuidas sobre profesionalismo. Te organizan, enfocado y realmente significas negocio.

Por otra parte, debes también tener cualquier cosa relacionada con tu compañía bien diseñada. De tarjetas de visita a los papeles con membrete a los folletos promocionales, cada pequeño pedacito importa. Esto es porque como creces tu negocio, estos artículos se convierten en la cara de tu negocio. De nuevo, pensar en “lamentable” la analogía vestida vendedor, y conseguirás mi punto.

La llave para mejorar Web site

1) Diseño, diseño, diseño. Para poner las maravillas de un buen diseño en perspectiva, imaginar cuando estamos comprando una camiseta. ¿Primero de todos, qué miramos? El diseño de la camiseta, por supuesto. El pozo la mayoría de la gente, con excepción del factor material. ¿Pero dejarnos asumir que los todos otros factores es constante, el diseño o las miradas, entonces se convirtió en el aspecto clave?

2) Diseño

Poniéndose en los zapatos de otro individuo, como de costumbre. Aquí están otras dos situaciones.

Situación A: Un Web site con buen diseño y los gráficos impresionantes. (Buenos esquemas de color con tema que empareja), cuadros. (Resoluciones óptimas y relevante) y fuentes apropiadas y tamaños de la palabra.

Situación B: Un Web site equipado inverso de los gráficos y de los cuadros horribles en términos de resolución, calidad e importancia. (Cuadros rojos con un fondo verde intenso) las fuentes usadas no eran el emparejar no obstante demasiado imaginario. (Fuente-tipos demasiado pequeños, artsy)

La situación A, los visitantes que entran en el Web site es inmediatamente awestruck por el diseño e ilustraciones. Los cuadros y los diseños bien puestos quieren simbolizan algo la naturaleza positiva de la compañía/del Web site. Como sabemos, la mayoría de la gente juzga por la impresión.

En cuanto a la situación B, el ambiente lamentable debido a la carencia severa de la creatividad y los cuadros gravemente tomados no ayudarían exactamente en la atracción de visitantes. ¿Las fuentes que eran duras ser leído, aún menos comprendido, y los temas que unen mal en términos de color, no está dando la bienvenida exactamente, es?

Análisis: Ahora, la idea principal aquí es planear siempre tus Web site, intento para conseguir a otros individuos para la regeneración y las perspectivas. Cada mindset pudo diferenciar, pero por lo menos conseguirás el sitio para la mejora. No conseguirme el mal, incluso un Web site llano con diseño apropiado generaría el un montón de implicaciones positivas, pero la idea dominante aquí es por lo menos mantener un Web site impresionante.

Porqué debes utilizar plantillas gráficas

Cuando viene a los gráficos, la mayoría de los vendedores del Internet tímidos lejos de usar plantillas gráficas si es cubiertas del eBook, disposiciones del Web site o banderas

promocionales porque creen firmemente que usando plantillas gráficas, están deslustrando su propio negocio. Desean a propio una identidad única y por lo tanto encontrarán siempre a diseñador gráfico profesional para hacer el trabajo. ¡Bien, estás adentro para una sorpresa grande!

¡Cuando compras una plantilla gráfica, podrás modificarla para requisitos particulares a un grado o aún construir totalmente un nuevo diseño basado en él! ¿Cuál es el punto de usar la plantilla entonces, dices? Bien, sirve como una fuente de la inspiración e ideas para totalmente un nuevo diseño. ¿No puedes derivar cualquier cosa de una lona en blanco, la derecha?

Encima de ése, estás ahorrando realmente los muchos de tiempo precioso que puedes pasar de otra manera en materias más importantes como desarrollar productos nuevos o pones tus productos. Cuando compras una plantilla pre-hecha, necesitas solamente corregir una cosa o dos para darte una identidad tus el propios, y ésa te da más hora y flexibilidad de trabajar en la otra materia.

La autorización, nos dejó decirte discute eso que empleaba a un diseñador para hacer el trabajo es igualmente rápida. Eso puede ser verdad pero no se olvida, empleando a un diseñador profesional para hacer un diseño de encargo para ti te costará muchos de dinero. A menos que necesites una identidad totalmente única que estés apuntando establecer firmemente en tu mercado del lugar, no necesitas conseguir a un diseñador diseñarlo para ti.

No todas las plantillas gráficas son convenientes, así que tienes que tener cuidado al elegir uno. ¡Considerar la calidad sobre el precio, y estás en tu manera a crear una imagen positiva para tu negocio mientras que ahorra más hora para tareas más productivas!

Errores a evitar al usar plantillas del Web

Las plantillas del Web site son muy comprables y te ahorran los muchos de esfuerzo y del tiempo en que desees crear una nueva disposición para tu Web site. Sin embargo, los muchos de gente incurren en equivocaciones en curso de elegir y usar una plantilla de la tela y terminan para arriba con algo que estaba desemejante de la imagen que tenían en mente. Aquí están algunas pautas para ayudarte a evitar esos errores.

El primer error obvio que debes estar enterado de está utilizando una plantilla que sea muy popular. Si mucha gente utiliza la misma plantilla, tu Web site no aparecerá único en todos y tu credibilidad como Web site sólido, diverso será deslustrada. Es decir aparecerás genérico apenas como tus vecinos de la siguiente-puerta.

El punto entero de usar una plantilla de la tela es ahorrar tiempo y esfuerzo. Te cambio justo el título y los detalles y tú apropiados hacen. Las marcas más grandes del error uno son modificar la plantilla para requisitos particulares más allá del recognisation. Mientras que eso puede ser bueno en el sentido que estás creando un gráfico único, estás

desafiando el mismo propósito de usar una plantilla de la tela -- tiempo y esfuerzo del ahorro.

Sin embargo, en el lado opuesto, si una plantilla que compras están convenientes pero algunos cambios se deben hacer para satisfacer el tema de tu sitio, entonces tú tendrán que tomar un cierto tiempo para realizar los cambios. Por ejemplo, puedes encontrar una plantilla muy agradable que satisfaga tu sitio de la manía a menos que el diseñador original haya puesto una imagen de estampillas en el jefe. Puedes encontrar imágenes de las plantas y de las espadas del jardín para substituir las estampillas para tu sitio de la manía que cultiva un huerto. Sin embargo, realizar solamente los cambios necesarios y no reajustar la plantilla entera.

En algunas circunstancias, alguna gente hace simplemente la opción incorrecta de plantillas. Esto es una edición muy subjetiva pero tienes que tener cuidado en seleccionar plantillas para satisfacer a tus audiencias. No elegir las plantillas apenas porque son bonitas, las eligen porque responden a tu propósito.

Elementos del diseño del Web que debes evitar de tener en tu sitio

Como diseñador de la tela, debes diseñar tus Web site para dar a tus visitantes la facilidad de empleo más grande, el la mejor impresión y más importante de todo el una experiencia que da la bienvenida. No importa si tenías el producto más grande en el mundo entero -- si tu Web site se hace mal no podrás vender incluso una copia de ella porque el diseño lousy eliminarán a los visitantes tu Web site.

Cuando estoy hablando de un “buen diseño”, no sólo estoy hablando de un buen diseño gráfico. Un diseño profesional de la tela podrá precisar que hay muchos componentes que contribuyen a un buen diseño del Web site -- diseño de la accesibilidad, interfaz o diseño de la disposición, diseño de la experiencia del usuario y por supuesto el más directo, que es diseño gráfico.

Por lo tanto, he destacado algunas características de los diseños peores de la tela que he parecido. ¡Esperanzadamente, podrás comparar eso contra tu propio sitio como lista de comprobación y si cualquier cosa en tu sitio cabe los criterios, debes saber que es período culminante de tomar la acción seria!

1) Música del fondo

A menos que estés funcionando un sitio que promueva una venda, un CD o cualquier cosa relacionados con la música, realmente te aconsejaría permanecer lejos de poner música de colocación del fondo sobre tu sitio. Puede ser que te suene agradable al principio, pero se imagina si funcionaste un sitio grande con centenares de páginas y everytime que un visitante hojea a otra página en tu sitio, la música del fondo comienza a jugar otra vez. Si fuera tu visitante, acabo de dar vuelta apagado a mis altavoces o saldría de tu sitio. Por otra parte, apenas agregan a la carga de los visitantes al ver tu sitio -- los

usuarios en el dial encima de conexiones tendrán que esperar más de largo apenas para ver tu sitio mientras que se significa para ser visto.

2) Tamaño más grande que lo normal/pequeño del texto

Como I dicho, hay más al diseño de la tela que puramente gráficos -- ¡la accesibilidad del usuario es una porción grande de ella también! Debes diseñar el texto en tu sitio para ser legible y razonablemente clasificado para permitir a tus visitantes leerlo sin filtrar sus ojos. ¡No importa cómo es bueno es el contenido de tu Web site o de tu copia de las ventas, si es ilegible no venderás cualquier cosa!

3) Ventanas de Popup

Las ventanas de Popup se utilizan tan evidentemente para exhibir los anuncios que en mi mente, los 90% de ventanas del popup no son digno de mi atención así que apenas las cierro en instinto que cada uno maneja cada vez pasar a través de mi blocker del popup (sí, tengo uno como muchos usuarios hacia fuera allí!) y, hace estallar bien para arriba en mi pantalla. Imagínate si tenías un mensaje muy importante a transportar y lo pones en una ventana del popup que consiga matada la mayor parte del tiempo te aparezca en la pantalla de un visitante. ¡Tu Web site pierde su función inmediatamente!

Dejarme recordarte que como un webmaster tu trabajo es cerciorarse de tu Web site hace lo que ha significado hacer con eficacia. ¡No dejar una cierta parada de menor importancia de los errores tu sitio del funcionamiento óptimo!

Pros y contra de sitios Flash-basados

los sitios Flash-basados han sido una manía desde el pasado pocos años, y como Macromedia compila características cada vez más grandes en flash, podemos predecir solamente que habrá sitios cada vez más de destello alrededor del Internet. Sin embargo, los sitios basados de destello se han disputado para ser hinchados e innecesarios. ¿Dibujamos de dónde exactamente la línea? Aquí está una interrupción simple.

El bueno:

Interactividad

La escritura de destello de la acción abre un campo extenso de posibilidades. Los programadores y los diseñadores han utilizado el flash para crear las características interactivas que se extendían de formas muy animadas de la regeneración a los juegos Flash-basados atractivos. Este nuevo nivel entero de la interactividad saldrá siempre de los visitantes que se vuelven para más.

Un sitio estandarizado

Con el flash, no tienes que preocuparse de compatibilidad del cruz-browser. No más de excedente de las aflicciones cómo exhibiciones ciertas de un código del css diferentemente en Internet Explorer, Firefox y ópera. Cuando colocas tus elementos del sitio en flash, aparecerán siempre como son mientras el usuario haga el jugador de destello instalar.

Una expresión mejor con la animación

En flash, uno puede hacer uso sus características de animación para transportar un mensaje de una manera mucho más eficiente y más eficaz. El flash es una opción ligera para la animación porque es tamaños basados (y por lo tanto más pequeños del vector del archivo) en comparación con “película verdadera archiva” que es trama basada y por lo tanto mucho más grande de tamaño.

El malo y el feo:

El jugador de destello

La gente tiene que descargar al jugador de destello por adelantado antes de que ella pueda ver películas de destello, así que usando el flash tu gama del visitante disminuirá considerablemente porque no cada una estará dispuesta a descargar al jugador de destello apenas para ver tu sitio. También tendrás que poner en trabajo adicional en volver a dirigir al usuario a la página de destello de la transferencia directa si él o ella no hace el jugador instalar.

Optimización del sitio

Si tu contenido fuera presentado en flash, la mayoría de los motores de búsqueda no podrían poner en un índice tu contenido. Por lo tanto, no podrás alinear bien en motores de búsqueda y habrá menos tráfico que dirige a tu sitio.

Tiempo de cargamento

Los usuarios tienen que esperar más de largo que generalmente para cargar el contenido de destello comparado al texto y a las imágenes regulares, y algunos visitantes pudieron apenas perder su paciencia y chascar el botón trasero. Cuanto más de largo tu flash lleva la carga, más que arriesgas a visitantes perdidosos.

La mejor manera de ir es utilizar el flash solamente cuando necesitas absolutamente la interactividad y el movimiento que viene con ella. Si no, utilizar una mezcla del flash y del HTML o utilizar el texto puro si tu sitio es puramente presente la información textual y gráfica simple.

¿Por qué emplear a diseñador?

Los muchos de dueños en línea del negocio comienzan sin el dinero. Tienen que hacer todo ellos mismos -- la preparación de un producto, el desarrollo de una estrategia de la comercialización, el edificio real de un Web site a abastecer a su comercialización de producto necesita. Pues su negocio amplía en un cierto plazo, encontrarán que su sitio “hecho en casa” simple no pudo ser bastante para cubrir todo, y tendrán que eliminar un día o dos para dedicar simplemente eso a la extensión del Web site.

¿Suena familiar? Las ocasiones son, tú son alguien que comenzó todo sin el dinero también, así que eres bastante escéptico cuando viene a dar lejos tu dinero a cambio algo que habrías podido hacer tú mismo. Sin embargo, hay mucho más a emplear a un diseñador que apenas acabando encima de un trabajo que no deseas hacer.

Cuando empleas a diseñador de la tela para hacer tu trabajo para ti, estás haciendo más que apenas la entrega del “trabajo sucio” algún otro. De hecho, pagando un poco dinero, puedes dejar al diseñador preocuparse de las pequeñas molestias que evaden siempre el cuadro principal y vienen solamente frecuentando cuando eres intermedio con el trabajo. Que la manera, tú será enfocada y tendrá más tiempo para pasar en tu estrategia de negocio real.

Por otra parte, los diseñadores que empleas son profesionales así que son buenos en lo que lo hacen. Por outsourcing tus trabajos del diseño de la tela a ellos, no tendrás que preocuparse cuando emergen los problemas porque puedes conseguirlos siempre fijarlo para ti. Una vez más podrán fijar el punto el problema y fijarlo más rápidamente que podrás probablemente a.

También, el trabajo que pagas la producción de la voluntad más profesional que que puedes alcanzar porque los diseñadores lo han estado haciendo más de largo que tú tienes. ¡Después de todo, lo hacen para una vida así que tienen que ser buena!

¡Así pues, recordar no apenas trabajar tu negocio, pero crecer tu negocio también!

Cómo tener Web site contruidos para ti la manera barata

Normalmente, si deseas tener estructura de encargo de los diseñadores profesionales tu sitio, debes ser preparado para servir hacia fuera por lo menos algunos cientos dólares. Todo el esto puede cambiar si sabes dónde encontrar los mejores repartos, los mejores diseños para el precio bajo. Aquí está una guía áspera:

Primero, debes entender que es un rasgón apagado para conseguir a compañías diseñar los Web site para ti. ¿Has visto siempre esos anuncios en las secciones clasificadas periódico del anuncio que ofrecen un Web site de 5 páginas en \$500? Estas compañías son compañías establecidas con localizaciones físicas, por lo tanto tienen que aumentar la cantidad que cargan para pagar apagado algunos overheads: el alquiler de la oficina, salarios del diseñador, anunciando cuesta y así sucesivamente.

Por lo tanto, sería sabio encontrar a los diseñadores independientes que trabajan de hogar. Esta gente está trabajando a menudo de hogar así que ella no tiene una alta operación costada como la de una compañía. Por otra parte, ella podrá diseñar imágenes con la calidad similar a las de diseñadores de las compañías grandes, así que es una “ninguna-brainer” opción.

Sin embargo, elegir a freelancers con cuidado. La mejor manera de hacer esto sería ir a elance.com. Allí, puedes fijar el extracto de tu proyecto y conseguir a millares de freelancers hacer una oferta en tu proyecto, así que conseguirás seguramente el mejor reparto. Encima de ése, podrás elegir a los diseñadores basados en su experiencia, más allá de transacciones y de grados, así que tu valor para el dinero se asegura.

Otra ruta que puedes tomar es diseñar tu Web site tú mismo. ¿Pensar de ella, si necesitas solamente 5 páginas simples presentar una cierta información simple, por qué los centenares inútiles de los dólares para ella? Apenas pasar un poco rato de sentarse abajo y hacerlo tú mismo. Podrás diseñar tus propios sitios aunque que no sabes una sola línea del código del HTML con la ayuda de programas del WYSIWYG (qué ves eres lo que consigues) tales como Microsoft Frontpage, Macromedia Dreamweaver y así sucesivamente.

Reducción de la carga Tiempo con la optimización de la imagen

Aun cuando los usuarios del Internet cambian cada vez más a de banda ancha cada año, una porción grande de la población de la tela todavía están funcionando en buenas viejas conexiones del dialup. Es por lo tanto imprudente contarlos fuera de la ecuación cuando estás diseñando tu Web site, y una consideración muy importante que tenemos que hacer para los usuarios del dialup es la época de cargamento de tu Web site.

Generalmente, todo el texto en tu Web site será cargado en un muy a corto plazo incluso en una conexión del dialup. El culpable de los sitios del lento-cargamento es principalmente imágenes grandes en tu Web site, y es muy importante lograr una equilibrio razonable delicada entre usar imágenes bastante para atraer a tus usuarios y para no empantanar la época de cargamento total de tu sitio.

Debes también ir a una mayor longitud y optimizar cada imagen en tu sitio para cerciorarse de él carga en el menos tiempo posible. Qué realmente significa es utilizar la imagen que corrige software para quitar la información innecesaria sobre tus imágenes, y reduciendo de tal modo con eficacia el tamaño del archivo de tu imagen sin afectar su aspecto.

Si posees Photoshop, será obvio a ti que cuando ahorras una imagen como archivo del JPEG, una caja de diálogo aparece y te deja elegir la “calidad” de la imagen del JPEG -- normalmente un ajuste de 8 a 10 es bastante bueno pues preservará la calidad de tu imagen mientras que la ahorra en un tamaño del archivo pequeño. Si no tienes Photoshop,

hay muchos compresores libres de la imagen en línea que puedes descargar y utilizar para reducir el tamaño del archivo de tu imagen.

Por otra parte, puedes optar ahorrar tus imágenes en formato del png para conseguir la mejor calidad en el menor tamaño del archivo. Puedes también ahorrar tus imágenes en formato del GIF -- la imagen que corrige software acorta lejos toda la información del color no usada en tu imagen, por lo tanto dándote el tamaño del archivo más pequeño posible. ¡Sin embargo, el ahorrar en formato del GIF comprometerá a menudo el aspecto de tu imagen, así que hacer tu opción sabiamente!

Páginas amistosas del Search Engine

No hay punto en la construcción de un Web site a menos que haya los visitantes pulg. que viene. Una fuente importante del tráfico para la mayoría de los sitios en el Internet es motores de búsqueda como Google, Yahoo! , MSN, AltaVista y así sucesivamente. Por lo tanto, diseñando un sitio amistoso del Search Engine, podrás alinear fácilmente en motores de búsqueda y obtener a más visitantes.

Los motores de búsqueda importantes utilizan los programas llamados las correas eslabonadas o las robustezas para poner en un índice Web site para enumerar en sus páginas del resultado de la búsqueda. Siguen acoplamiento a una página, leen el contenido de la página y lo registran en su propia base de datos, levantando el listado como la gente lo busca para.

Si deseas hacer tu sitio puesto en un índice fácilmente, debes evitar de usar marcos en tu Web site. Los capítulos confundirán solamente las robustezas del Search Engine y puede ser que incluso abandonen tu sitio debido a ése. Por otra parte, los marcos hacen difícil para que los usuarios bookmark una página específica en tu sitio sin usar las escrituras largas, complicadas.

No presentar la información importante en películas de destello o en imágenes. Las robustezas del Search Engine pueden leer solamente el texto en tu código de fuente tan si presentas palabras importantes en películas e imágenes de destello más bien que la forma textual, tu graduación del Search Engine serán afectadas dramáticamente.

Utilizar las etiquetas del meta por consiguiente en cada página de tu sitio de modo que las robustezas del Search Engine sepan a primera vista cuáles es esa página particular alrededor y si o no ponerla en un índice. Usando etiquetas del meta, estás haciendo el trabajo de la robustezas del Search Engine más fácil así que se arrastrarán y pondrán en un índice tu sitio más con frecuencia.

Parar el usar de etiquetas incorrectas del HTML como para labrar tu página. Utilizar CSS (hojas de conexión en cascada del estilo) en lugar de otro porque son más eficaces y eficientes. Usando el CSS, puedes eliminar etiquetas redundantes del HTML y hacer tus páginas mucho más ligeras y más rápidas a la carga.

Hacer fácil comprar de tu sitio

¿Convincente a tus perspectivas que comprar de ti es un trabajo duro, pero tú has pensado siempre que estás haciendo el proceso dos veces tan difícil para ambas partes si se convencen tus perspectivas pero no saben comprar a ti? No importa cómo es bueno estás en el convencimiento de tus perspectivas, no comprarán si encuentran el proceso incómodo.

Primero, desearás comprobar que la gente pueda encontrar tu forma de orden fácilmente y molestar-libre. Puedes escribir un párrafo claro, sucinto para dirigir tus perspectivas a tu forma de orden de modo que puedas reducir al mínimo las ocasiones de ellas que consiguen pérdidas. Puedes también reducir las ocasiones de perspectivas perdidas poniendo un acoplamiento prominente a tu página de la orden de cada otra página en tu sitio.

¿También, ofreces opciones múltiples del pago? Alguna gente puede sentir pagar cómodo vía Paypal, alguna puede desear solamente pagar con su tarjeta de crédito y otras pudieran desear enviar un cheque. Cuanto más opciones que ofreces, el mejor tus ocasiones de cubrir el método deseado del pago de tus perspectivas. Después de todo, no tendría ningún sentido de vender difícilmente a una perspectiva para encontrar solamente que no podrán a la paga tú cuando desean a.

Por otra parte, desearás probar que seas comerciante creíble. ¿Es tu forma de orden asegurada tecnología del cifrado que usa? Desearías mirar en el SSL para esto. Puedes también ofrecer un dinero detrás garantías de modo que la gente se sienta confidente sobre comprar a ti. ¿Cómo alrededor después de ayuda de las ventas? ¿Quién él entra en contacto con cuando tiene problemas después de comprar?

Alternativamente, puedes agregar los testimonials del cliente, tu información del contacto, dirección, y así sucesivamente para alzar la confianza de tus perspectivas. Haceros la caja fuerte de sensación sobre comprar algo de ti, extranjero total a ellas en el otro extremo del Internet.

Como conclusión, sería muy lamentable si vendiste difícilmente y vendiste bien a una perspectiva y va algo mal cuando él o ella es lista pagar. ¡Eliminar cualquier ocasión de eso de maximizar tus beneficios!

Generación del rédito con el buen planeamiento

Para que cualquier cosa trabaje mana, el cuidado se debe tomar para hacer los planes firmes, realizables para ejecutarlo e igual va para los diseños del Web site. Con del pensamiento un diseño bien del Web site hacia fuera, podrás crear un sitio que genere corrientes múltiples del rédito para ti. De hecho, pueden los Web site dan vuelta en tierra

en línea porque no están bien pensados y no consiguen a solo visitante. Gradualmente, el webmaster no será motivado para ponerla al día más y da vuelta en Cyberspace perdido.

El punto crucial de planear tu sitio lo está optimizando para el rédito si deseas ganar alguna renta del sitio. Dividir tu sitio en los bloques importantes, pedidos por temas, y el comienzo que construye las nuevas páginas y subdivisiones en esos bloques. Por ejemplo, puede ser que tengas una sección del “alimento”, una sección de la “comodidad” y una sección de la “hospitalidad” para un sitio del turismo. Puedes después escribir y publicar los artículos relevantes en las secciones respectivas para atraer una corriente del tráfico que viene buscando la información adicional.

Cuando tienes un más amplio, alcance mejor-definido de los temas para tu Web site, puedes vender el espacio en tus páginas a la gente interesada en la publicidad en tu página. Puedes también ganar de programas como Adsense y Yahoo! de Google Buscar la comercialización si la resaca de la gente a éstas themed las páginas y chasca encendido los anuncios. Por esta misma razón, los bloques del anuncio en tus páginas necesitan ser relevantes al contenido, así que a themed los ajustes de la página esos los criterios perfectamente.

Pues el Internet llega a ser más extenso, la publicidad en el Internet llevará más resultados que en los compartimientos o los medios fuera de línea. ¡Por lo tanto, comenzar a golpear ligeramente adentro en esta corriente lucrativa del beneficio enseguida!

Maneras de mejorar ventas con tu Web site

Cualquier persona que ha sido comercialización en línea sabe que la sangre de un negocio es el tráfico de un sitio. Más visitantes igualan más ventas. Sin embargo, aquí están algunas maneras que puedes pellizcar tus sitios con para mejorar ventas sin la necesidad de conseguir a más visitantes.

El primer método es tejer en tu tacto personal en tu mensaje de las ventas. Nadie desea ser vendida cerca a un extranjero total, pero mucha gente comprará lo que recomiendan sus amigos cercanos a ella. Si puedes convencer a tus audiencias de que seas un amigo personal que tiene su mejor interés en el corazón, a os convencerán que compren tus productos. Recordar hablar a un individuo en tu salesletter, no a tus audiencias enteras.

El segundo método es publicar testimoniales y comenta de tus clientes. Una buena idea sería publicar comentarios buenos y del malo; que las perspectivas de la manera realmente serán convencidas de que estos testimoniales son verdaderos. Cuando las perspectivas consideran testimoniales en tu Web site, tendrán la confianza a comprar a ti porque los seres humanos siguen la mentalidad de la manada; cuando otros la han comprado y han probado auténtica, saltarán en el carro de la banda de música y comprarán también.

Utilizar las representaciones visuales para los problemas y las soluciones que tu producto ofrece. No cada uno leerá tu copia del texto de la cabeza a la cola, pero la mayoría de la gente prestará la atención a las imágenes en tu Web site.

Primas de la calidad de la oferta para acompañar el producto. Cuando ofreces las primas que complementan tu producto, tus perspectivas se sentirán que es un reparto muy bueno y sería estúpido faltarle. Ser seguro indicar el valor monetario de tus primas de modo que se obligue a la gente aún más que asga tu buen negocio.

¡Pasado, pedir la venta! Mucha gente tiente sus perspectivas con las ventajas de su producto, venta a ellas con las historias de cómo ha solucionado muchos problemas, incluso ofrecidas primas del asesino pero se olvida de pedir la venta. ¡Dar una instrucción clara en cómo comprar tu producto (e.g. “chascar el botón ahora para comprar! ”).

Arreglo para requisitos particulares del Web site: ¿Qué podemos hacer?

Hoy en día, en este mundo de moda, la gente consigue muy tensa cuando ella no parece enteramente presentable. Éste también sería el caso en diseñar de la tela.

Cada individuo quisiera definitivamente que su Web site pareciera bueno, si no, al mejor pueden. Aquí están algunas cosas que podríamos mirar hacia fuera para al desear crear un Web page que miraba profesional.

Esquemas y temas de color.

Al diseñar, elegir siempre los colores que emparejan. Un ejemplo de un color que empareja sería tener un fondo oscuro, con palabras y diseños visibles. Con el tema oscuro, intentar no mezclar demasiados colores brillantes en el diseño. Qué debemos NUNCA hacer, debemos mezclar dos colores muy diversos, tales como púrpura y amarillo. Ahora, por supuesto, dependería del propósito del Web site, pero esos dos colores están pulsando también para uno quién quisiera que pareciera más profesional.

Los temas deben satisfacer siempre la compañía o algo, la organización/etc. Si el Web site fuera hecho para abastecer de una compañía del alimento, sería sabio pegarse a esa categoría particular, más bien que invertir a un diverso tema, tal como maquinaria.

Las fuentes se deben utilizar en vista de la formalidad del Web site. Una fuente simple de de sans serif sería suficiente en la mayoría de los casos. Los casos excepcionales tales como grupos del diseño y del arte pudieron desear utilizar diseños imaginarios y fuentes. Por supuesto, ése es solamente si sabes lo que estás haciendo.

Finalmente, debemos intentar siempre pensar en nuestros visitantes, vemos la manera que ven. Las resoluciones y los tamaños del archivo de los cuadros no deben ser demasiado

grandes en términos de tamaño. Éste es permitir compatibilidad máxima y abastecer las necesidades de nuestro visitante.

Así pues, el planear es algo que debemos hacer siempre, antes de procurar cualquier cosa.

¿Quién es tu audiencia?

Entender el tipo de gente que visite tu sitio es una tarea muy importante porque puedes utilizar esa información para realzar tu sitio para satisfacerla. Consecuentemente, ganarás a visitantes que vuelven más leales que se vuelven repetidas veces para más.

¿Cuál es el nivel de la edad y qué clase de conocimiento tiene tu audiencia? Un laico pudo rezagarse alrededor de un sitio general en cultivar un huerto, pero un botánico profesional pudo dar vuelta a su nariz en muy el mismo sitio. Semejantemente, una persona regular saldrá de un sitio llenado de los extractos de la astronomía pero un graduado instruído de la universidad encontrará ese interesarse del sitio.

Tomar el estado emocional de tu audiencia en la consideración al construir tu sitio. Si un visitante muy irritado busca para una solución y parece tu sitio, desearás cerciorarse de tú oferta la derecha de la solución encima del frente y vender o promover tu producto a él en segundo lugar. En esta manera, el visitante pondrá su confianza en ti para ofrecer la solución a sus problemas y es más probable comprar tu producto cuando te ofreces él después eso.

Cuando diseñas la disposición para tu sitio, tienes que considerar las características de tus audiencias. ¿Son vieja o joven gente? ¿Están buscando tendencias o justo están buscando la información servida sin formación de hielo en la torta? Por ejemplo, introducir un nuevo, emocionante juego con un texto negro simple, directo contra la página blanca del fondo definitivamente dará vuelta a perspectivas ausentes. Se cercioran de tema general de tu sitio del diseño los juegos tu.

Intentar asperjar lengua familiar en tus sitios escasamente donde ves que el ajuste y tú crearéis un sentido que tu audiencia está en la tierra común con ti. Esto alternadamente construye una relación que confía en entre ti y tus audiencias, que vendrán en útil si deseas poner un producto a tus audiencias.

5 maneras de guardar a visitantes el volverse

Los muchos de Web site acertados dependen de visitantes que vuelven para explicar una parte importante de su tráfico. Los visitantes que vuelven son más fáciles de convertir en pagar a clientes porque vuelven cuanto más a menudo a un sitio, más la confianza que tienen en ese sitio. La edición de la credibilidad apenas derrite lejos. Por lo tanto, guardar a tus visitantes el volverse a tu sitio con los métodos siguientes:

1) Encender una caja del foro, del chatroom o del grito

Cuando comienzas un foro, un chatroom o un shoutbox, estás proporcionando a tus visitantes un lugar para expresar sus opiniones y para obrar recíprocamente con sus pares -- todos son visitantes de tu sitio. Pues las conversaciones se acumulan, un sentido de la comunidad también seguirá y tus visitantes se volverán a tu sitio casi religioso diario.

2) Comenzar un registro de la tela (el blog)

Guardar un diario en línea, o conocido más comunmente como blog, en tu sitio y mantenerlo puesto al día con las noticias más últimas sobre se. Los seres humanos son criaturas curiosas y mantendrán sus ojos pegados al monitor si fijas noticias frescas con frecuencia. También acumularás tu credibilidad como estás probando a ellos que hay también una persona de la vida real detrás del Web site.

3) Realizar las encuestas o los exámenes

Vota y los exámenes son otras formas de interacción que debes considerar definitivamente el agregar a tu sitio. Proporcionan una manera rápida para los visitantes de expresar sus opiniones y de conseguir implicados en tu Web site. Ser seguro publicar las encuestas o los exámenes que son fuertemente relevantes al mercado de blanco de tu Web site mantenerlos interesados descubrir sobre los resultados.

4) Llevar a cabo los rompecabezas, los concursos y los juegos

Apenas imaginarte cuántos oficinistas procrastinan en el trabajo diario, y podrás calibrar cuánta gente guardará el visitar de tu sitio si proporcionas una manera muy interesante o addicting de la hospitalidad. Puedes también celebrar competiciones de conceder al ganador alto de la cuenta a la gente de la subsistencia que intenta continuamente ganar el premio.

5) Actualización con frecuencia con el contenido fresco

Poner al día tu sitio con frecuencia con el contenido fresco de modo que cada vez que se vuelven tus visitantes, tengan algo que leer en tu sitio. Éste es del método lo más extensamente posible sabido y la mayoría eficaz de atraer a visitantes que vuelven, pero éste es también lo más menos posible realizado debido a la holgazanería de webmasters. ¡Nadie desearán hojear un sitio que mire igual sobre diez años, así que mantienen tu sitio puesto al día con las mordeduras frescas!

La llave para mejorar los Web site - navegación

Introducción

Importancia del último:

Una de las implicaciones primarias del Web site bien-organizado/bueno, es mantener a tus visitantes el Web site. Un Web site se crea definitivamente para un propósito, a menos que esté previsto para el uso personal, que es la minoría. Por ejemplo, un Web site de la lista desearía ser visitado y es contenido visto. Para las compañías y los negocios del Internet, tu Web site apunta ciertamente proporcionar la información de producto, para hacer ventas, o algo similar. Sin embargo, la mayoría de los individuos prefieren indudablemente visualmente el captivating de diseños, tan encendido y así sucesivamente. Es innegable que éste no causa ningún daño, pero uno debe ponerse/ella misma en los zapatos de la gente, en cuanto a entender cómo un visitante al Web site pudo pensar, hacer y reaccionar.

1) Navegación

Como I dicho, un diseñador de la tela tiene que aprender cómo pensar que la manera que tus visitantes piensan.

Situación A: Web site con la buena navegación (2-3 hyperlinks para apuntar la página), bien pensada en términos de colocación, y diseño.

Situación B: El Web site con la navegación pobre (tomas por siempre para que el visitante alcance su página de la blanco), duro-a-leyó fuentes de la navegación y la colocación pobre de los botones/barra de la navegación.

En la situación A, un visitante deseará siempre poder tener acceso a su página de la blanco. Por ejemplo, el individuo parece tu Web site, y está interesado en el producto vendido, pero desea encontrar más información. He/she encuentra la navegación sin apuro, y entra en la página particular de la información de producto.

En cuanto a la situación B, un visitante tropieza en el Web site, y también quisiera descubrir más información sobre el producto. Desafortunadamente, debido a la mala colocación y a los fuente-tipos imaginarios, el visitante toma por siempre, o aún no puede encontrar la barra de la navegación. Aun cuando he/she así pues, los acoplamiento a la información de producto está en ninguna parte ser encontrado, (ejemplo: casero > sobre > productos > imagen de producto > etc... [algunos más tecleos] > información de producto).

Análisis: ¿En ambas situaciones, un Web site con las características similares a la situación A no sería de recompensa de ergo mejor?

La importancia de un mapa de sitio

Un mapa de sitio a menudo se considera redundante en curso de construcción de un Web site, y ése es de hecho el hecho si hiciste un mapa de sitio por tener uno. Destacando la

importancia del tener un mapa de sitio bien construido, podrás adaptar tu propio mapa de sitio para satisfacer tus propias necesidades.

1) Propósitos de la navegación

Un mapa de sitio actúa literalmente como mapa de tu sitio. Si tu visitante hojea tu sitio y consigue perdido entre los millares de páginas en tu sitio, pueden referir siempre a tu mapa de sitio para ver donde están, y para navegar a través de tus páginas con la facilidad extrema.

2) Transportación del tema de tu sitio

Cuando tus visitantes cargan encima de tu mapa de sitio, conseguirán el gist de tu sitio dentro de una cantidad de tiempo muy corta. No hay necesidad de conseguir el “cuadro grande” de tu sitio leyendo a través de cada página, y haciendo ese ahorrarás el tiempo de tus visitantes.

3) Propósitos de la optimización del sitio

Cuando creas un mapa de sitio, estás creando realmente una sola página que contenga acoplamiento a cada sola página en tu sitio. Imaginarte qué sucede cuando las robustezas del Search Engine golpean esta página -- ¡seguirán los acoplamientos en el mapa de sitio y cada sola página de tu sitio consigue naturalmente puesta en un índice por los motores de búsqueda! Es también para este propósito que un acoplamiento al mapa de sitio tiene que ser puesto prominente en la página delantera de tu Web site.

4) Organización e importancia

Un mapa de sitio te permite tener opinión del ojo de un pájaro completo de tu estructura del sitio, y siempre que necesites agregar el nuevo contenido o nuevas secciones, podrás tomar la jerarquía existente en la consideración apenas echando un vistazo en el mapa de sitio. Consecuentemente, tendrás un sitio perfectamente organizado con todo clasificado según su importancia.

Que las razones antedichas, es el más importante pongan un mapa de sitio en ejecución para los proyectos del Web site con un tamaño considerable. Con esta manera, podrás mantener tu Web site fácilmente accesible y organizado cuidadosamente para cada uno.

Mejorar la utilidad de tu Web site

No importa cómo es brillante es tu diseño del Web site, si es duro alcanzar el contenido de tu sitio entonces tu sitio es tan útil como una cáscara vacía. Aquí están algunas extremidades para mejorar la utilidad de tu Web site para asegurarla sirven sus funciones óptimo.

El primer método es cerciorarse de que la tipografía de tu contenido es conveniente. Si tienes bloques de texto grandes, cerciorarte de utilizar el CSS para espaciar hacia fuera las líneas por consiguiente. El más largo una sola línea del texto es, mayor es la línea-altura de cada línea debe ser. También, cerciorarte de que el tamaño de fuente de tu texto sea bastante grande leer fácilmente. Algunos sitios tienen texto pixel-alto 10 en la fuente de Verdana; mientras que eso puede parecer aseado y poner en orden, tienes que realmente filtrar tus ojos para leer el texto real.

Hacer fácil para que los visitantes encuentren el contenido que desean en tu sitio. Si tienes millares de artículos sobre tu sitio y cierto visitante desea encontrar un solo artículo de esa pila, tienes que proporcionar medios factibles de permitir a visitantes hacer eso sin molestia. Sea un Search Engine SQL-conducido de la base de datos o apenas un glosario o un índice de los artículos que tienes, el abastecimiento de tal característica se cerciorará de que tus visitantes pueden utilizar tu sitio con facilidad.

Asegurarte de que tu sitio cargue rápidamente si no deseas perder a visitantes. La mayoría de los usuarios del Internet saldrán de un Web site si no carga totalmente en el plazo de 15 segundos, así que se cercioran de que el crême de la crême de tu Web site está entregado a los visitantes cuanto antes para conservar su atención.

Por último, probar cada acoplamiento en tu sitio antes de que vaya en línea. No hay nada más eficaz en el deslustre de tu imagen profesional que los acoplamientos quebrados, tengan tan muy cuidados sobre ése.

¿Cuándo es la derecha Tiempo de reajustar?

Si funcionas un Web site, las ocasiones son tú a menudo maravilla si es la época derecha de hacer un reajuste total de la disposición de tu Web site. Aquí están algunos puntos a considerar:

¿Estás pensando en un reajuste apenas por él? Si contestaste sí a esa pregunta, no es todavía la época derecha de hacer un reajuste. Recordar, los servicios de un diseño un propósito específico. Si no eres seguro a si hacer un reacondicionamiento de tu sitio, tener presente que tu diseño actual pudo tener un propósito específico que puede ser que no sepas alrededor. Perderás esa función si haces un reajuste.

Por otra parte, si tu Web site ha tenido el mismo diseño del Web site desde 1990, quizás es período culminante de hacer un reajuste. La cosa pasada que desearías siempre suceder a tu sitio es cuando los visitantes salen de tu sitio sin hechar una ojeada tu contenido apenas porque el diseño es pasado de moda. Si éste es tu caso, aquí están algunos puntos a ponder antes de hacer un reajuste.

El reajuste de tu Web site es como la ejecución de cirugía plástica en él. Tu Web site pierde su identidad actual (para el el mejor o peor) y tus visitantes regulares no pudieron reconocer tu nuevo diseño a primera vista. Arriesgas el perder de ellos apenas porque

pensaron que aterrizaron en la página incorrecta. Por lo tanto, es muy importante que conservas una característica de tu vieja disposición. Quizás es la insignia de tu sitio; quizás es el mismo estilo del texto para el título para tu sitio.

Para jugarlo la caja fuerte, puso una encuesta en tu sitio dejó a tus visitantes hacer hablar. ¡Si piensan es necesario que el Web site tenga una mirada fresca, os la da!